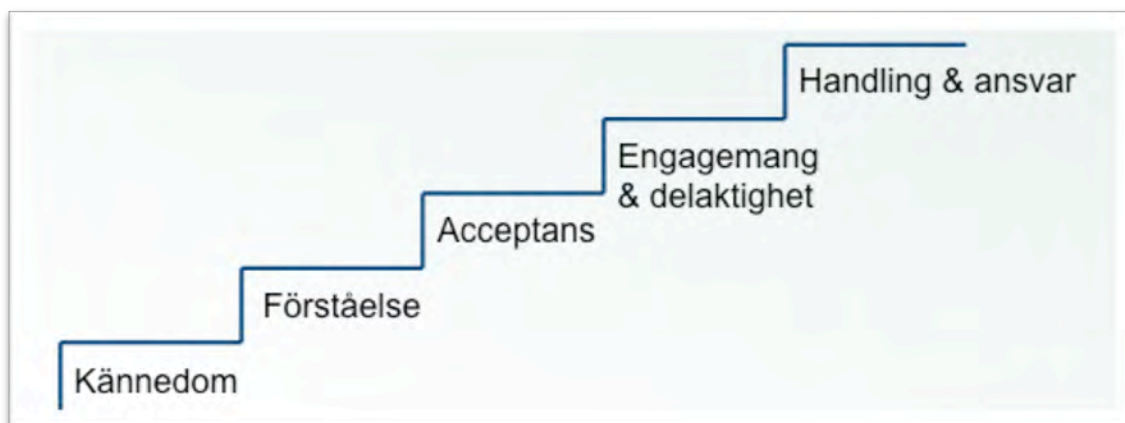


"ibland är det svårt att på egen hand se skogen för bara träd..."

Tips & trix - Kunskapstrappan

Modellen nedan kallar jag för kunskapstrappan och är ett enkelt och bra verktyg för god kommunikation. Modellen har ett stort användningsområde. Du kan med fördel använda den då du ska analysera behovet av kommunikation i din organisation eller i en målgrupp du ska kommunicera med. När du inte rätt effekt med ditt budskap kan du i modellen se vilken typ av insatser du måste addera. Givetvis kan du även använda modellen då du ska planera för god kommunikation som ska ge rätt effekt.



Modellen handlar om...

- att du inte kan förvänta dig att målgruppen har kännedom om ditt budskap innan du har bidragit med kunskap om ditt budskap
- att du inte kan förvänta dig att målgruppen har förståelse för ditt budskap innan de har god kännedom om ditt budskap
- att du inte kan förvänta dig att målgruppen ska acceptera ditt budskap innan de har god förståelse för ditt budskap
- att du inte kan förvänta dig att målgruppen visa på engagemang och delaktighet innan de har accepterat ditt budskap

forts s2 >



- att du inte kan förvänta dig att målgruppen ska ta ansvar och visa på handling innan de känner engagemang och delaktighet för ditt budskap

Eller som Jan Carlzon skrev i sin mäktiga populära bok Riv pyramiderna *"En människa som inte har information kan inte ta ansvar. En människa som har information, kan inte undgå ta ansvar"*.

Lek med verktyget och testa det i din dagliga verksamhet. Det funkar!

Tveka inte att höra av dig med eventuella frågor eller funderingar

Disposito AB
Mikael Källman
Hasgården Sveden 27b
790 23 Svärdsjö

Tel: 0768 – 48 44 41; e-post: mikael@disposito.se , hemsida: www.disposito.se